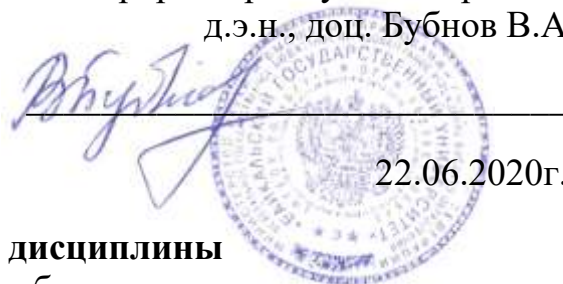


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.7. Интернет-бизнес

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль): Цифровая экономика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	41
Лекции (час)	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	42
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	182
Курсовая работа (час)	
Всего часов	252
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	41

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.05
Бизнес-информатика.

Автор З.В. Архипова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
математических методов и цифровых технологий

Заведующий кафедрой А.В. Родионов

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Интернет-бизнес» является формирование у студентов системы теоретических знаний в сфере ведения бизнеса в сети Интернет и практических навыков разработки собственного Интернет-бизнеса, продвижения и позиционирования его на глобальных рынках, проектирования архитектуры электронного предприятия, технического задания на разработку сайта, создания сайта интернет-магазина с использованием CMS-системы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")
ПК-15	умение проектировать архитектуру электронного предприятия

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	З. Знать основы экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности. У. Умение использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Н. Применять основы экономических знаний во взаимодействии с математическим инструментарием для решения конкретных экономических задач в различных сферах деятельности
ПК-10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	З. Знает, как позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет У. Умеет позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет Н. Владеет навыками позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организации продажи в сети Интернет
ПК-15 умение проектировать архитектуру электронного предприятия	З. Знает, как проектировать архитектуру электронного предприятия У. Умеет проектировать архитектуру электронного

	предприятия Н. Владеет навыками проектирования архитектуры электронного предприятия
--	---

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Вариативная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Вычислительные системы, сети и телекоммуникации", "Экономика фирмы"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зач. ед., 252 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	28
Практические (сем, лаб.) занятия	42
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	182
Всего часов	252

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Основные понятия, модели и виды Интернет-бизнеса. Современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет.	41	4	4	18		Итоговый тест. Тест1. Лабораторная 1
2	Тенденции развития, программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий.	41	4	4	18		Тест2. Выступление с докладом и презентацией.
3	Способы интеграции предприятий в	41	2	2	18		Тест 3. Лабораторная 2..

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лабора- т. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	Интернет-бизнес. Безопасность Интернет-бизнеса. Правовые аспекты ведения Интернет-бизнеса						Лабораторная 3
4	Маркетинг и реклама в Интернет. Формирование потребительской аудитории и осуществление взаимодействия с потребителями	41	4	4	18		Тест 4. Лабораторная 4
5	Сущность и технология применения платежных систем в Интернет	41	2	2	22		Тест 5
6	Экономика и менеджмент электронного предприятия. Оценка экономической эффективности в Интернет-бизнесе.	41	4	2	22		Лабораторная 5
7	Разработка Интернет-бизнеса. Разработка бизнес-плана собственного Интернет-бизнеса.	41	4	12	32		Проект 1
8	Средства разработки сайта. Разработка технического задания на создание сайта для Интернет-бизнеса. Разработка модели сайта для Интернет-бизнеса на базе одной из популярных систем управления контентом.	41	4	12	34		Проект 2. Проект 3
	ИТОГО		28	42	182		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Основные понятия, модели и виды электронного бизнеса. Современные методы	Понятие электронного бизнеса (ЭБ). Экономические предпосылки развития электронного бизнеса. Принципы функционирования. Преимущества электронного бизнеса. Причины перехода в киберпространство: расширение рынка; привлечение

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	<p>ведения предпринимательской деятельности в Интернет. Способы интеграции предприятий в электронный бизнес.</p>	<p>внимания; улучшение деловых взаимоотношений; повышение уровня реагирования; новые услуги; снижение затрат; своевременная поставка товаров «точно в срок».</p> <p>Модели и стратегии электронного бизнеса. Поддержка традиционного бизнеса в Интернет. Интернет-бизнес. Рекламная (информационная) модель интернет-бизнеса</p> <p>Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика: электронные банки; электронная коммерция; электронные указатели; электронные НИР и ОКР; электронные аукционы; электронные казино; электронные кадровые агентства; электронное обучение; электронная почта; электронный маркетинг; электронный менеджмент операционных ресурсов; электронный менеджмент поставок; электронные брокерские услуги и др. Модели электронного бизнеса: модель Интернет-бизнеса, модель расширения существующего бизнеса в Интернет, информационная модель.</p> <p>Мобильные средства ведения электронного бизнеса. Электронная коммерция (ЭК) как один из видов электронного бизнеса. Виды (модели) электронной коммерции. Развитие электронной коммерции в мире и России, Иркутской области. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C). Преимущества и недостатки.</p> <p>Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки. Реализация ЭК B2B в корпоративных информационных системах.</p>
02	<p>Тенденции развития, программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий.</p>	<p>Технологические основы Интернет-экономики. Тенденции развития, программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий</p>
03	<p>Способы интеграции предприятий в электронный бизнес. Правовые аспекты ведения электронного бизнеса. Безопасность Интернет бизнеса.</p>	<p>Способы интеграции предприятий в электронный бизнес. Электронные торговые площадки. Технологии работы на электронных биржах и торговых площадках. Обзор торговых площадок.</p> <p>Проблемы, возникающие при переходе к электронному бизнесу. Юридические проблемы при переходе к электронному бизнесу. Причины юридических споров в Интернет. Юрисдикция в Интернет. Борьба за доменное имя. Авторские права и интеллектуальная собственность в Интернет.</p> <p>Проблемы безопасности в Интернет-экономике.</p>
04	<p>Маркетинг и реклама в Интернет. Формирование потребительской аудитории и осуществление взаимодействия с</p>	<p>Применение Интернет в решении маркетинговых задач электронного бизнеса. Маркетинговые технологии Интернет. Анализ российской аудитории Интернет. Роль и значение Web-сайта в маркетинге. Привлечение посетителей на сайт. Индивидуальный маркетинг в Интернет. Прямой маркетинг в Интернет.</p> <p>Реклама в Интернет. Баннерная реклама. Контекстная реклама.</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	потребителями.	Рассылки. Спам. Баннерообменные сети. Реклама в социальных сетях. Поисковые системы и каталоги и др. Реклама и раскрутка сайта. Стоимость рекламы в Интернет. Виды оплаты рекламы. Оценка эффективности рекламных кампаний в Интернет.
05	Сущность и технология применения платежных систем в Интернет.	Сущность и содержание электронных платежей. Требования к электронным системам оплаты. Применение электронных систем оплаты в бизнесе. Виды систем оплаты в Интернет. Использование кредитных карт. Смарт-карты. Электронная наличность. Российские платежные системы. PayCash, Webmoney, CyberPlat и др. Сравнение технологий оплаты и уровня их безопасности.
06	Экономика и менеджмент электронного предприятия. Оценка экономической эффективности предприятий в Интернет-бизнесе.	Экономика и менеджмент электронного предприятия. Оценка экономической эффективности в Интернет-бизнесе. Критерии и показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности в Интернет. Экономические, маркетинговые, организационные параметры. Источники экономии. Экономическая эффективность. Методика оценки результатов деятельности предприятия в Интернет.
07	Разработка электронного бизнеса.	Этапы создания бизнеса в Интернет. Предварительный анализ. Разработка бизнес-плана. Подготовка компании к переходу в Интернет-бизнес. Планирование и разработка сайта компании. Со-здание пилотного проекта.
08	Разработка бизнес-плана собственного электронного бизнеса.	Предварительный анализ бизнеса. Анализ цепочки добавления потребительской ценности в условиях электронного бизнеса Интернет-экономике. Анализ конкуренции в Интернет. Оценка готовности перехода компании к электронному бизнесу. Необходимость изменения бизнес-процессов при переходе к электронному бизнесу. Методы реорганизации. Структура и особенности разработки бизнес-плана в Интернет-экономике.
09	Средства разработки сайта. Разработка технического задания на создание сайта для электронного бизнеса.	Разработка технического задания на создание сайта для электронного бизнеса. Средства разработки сайта. Графика в Интернет. Требования к графике со стороны бизнеса. Концепции применения графики. Современные тенденции в дизайне сайтов.
10	Разработка модели сайта для Интернет-бизнеса на базе одной из популярных систем управления контентом, конструктора сайта.	Обзор средств, разработки сайта. Обзор систем управления контентом сайта (CMS – Content Management Systems). Разработка структуры и модели сайта с помощью CMS

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Анализ моделей и видов электронного бизнеса. Выбор Интернет-бизнеса для разработки проекта. Тест по теме 1 (6 вопросов). Лабораторная работа 1. Анализ моделей и видов электронного бизнеса. Выбор Интернет-бизнеса для разработки проекта.
2	Тенденции развития, программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий. Тест по теме 2 (6 вопросов). Выступление с докладом и презентацией.
3	Электронные торговые площадки. Тест по теме 3 (6 вопросов). Лабораторная работа 2. Электронная торговая площадка (ЭТП). Компьютерная симуляция торгов и аукционов на ЭТП (Регистрация на торговой демо-площадке //demo.b2b-center.ru, выставить объявление о продаже/покупке, объявить аукцион, принять участие в торгах). Компьютерная симуляция электронных торгов. Лабораторная работа 3. Подготовка обзора ЭТП.
4	Маркетинг и реклама в Интернет. Реклама и раскрутка сайта. Тест по теме 4 (6 вопросов). Лабораторная работа 4. Разработка плана раскрутки сайта, расчет затрат на рекламу и раскрутку. Проводится в компьютерном классе в интерактивной форме с использованием Интернет и системы тестирования Moodle
5	Сущность и технология применения платежных систем в Интернет. Тест по теме 5 (6 вопросов). Знакомство с сайтами платежных систем. Завершение предыдущих работ.
6	Экономика и менеджмент электронного предприятия. Оценка экономической эффективности в Интернет-бизнесе. Лабораторная 5. Расчет финансового плана. Оценка окупаемости бизнеса.
7	Разработка электронного бизнеса. Разработка бизнес-плана собственного электронного бизнеса. Проект 1 «Разработка бизнес-плана электронного бизнеса». Разделы 1-3.
7	Разработка электронного бизнеса. Разработка бизнес-плана собственного электронного бизнеса. Проект 1 «Разработка бизнес-плана электронного бизнеса». Разделы 4-9.
8	Разработка технического задания на создание сайта для электронного бизнеса. систем управления контентом, конструктора сайта.. Проект 2 «Разработка ТЗ на сайт».
8	Разработка модели сайта для Интернет-бизнеса. Проект 3. Используя бесплатные конструкторы сайтов, разработать мо-дель сайта для сетевого бизнеса.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Основные понятия, модели и виды Интернет-бизнеса. Современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет.	ПК-15	З.Знает, как проектировать архитектуру электронного предприятия У.Умеет проектировать архитектуру электронного предприятия Н.Владеет навыками проектирования архитектуры электронного предприятия	Итоговый тест	Тест проводится с использованием "Электронного университета". Результат в процентах, балл рассчитывается. 30 баллов - 100%. (5)
2		ПК-10	З.Знает, как позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет У.Умеет позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет Н.Владеет навыками позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления	Лабораторная 1	Обоснован выбор Интернет-бизнеса для дальнейшей работы. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			взаимодействия с потребителями, организации продажи в сети Интернет		
3		ПК-10	<p>З.Знает, как позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет</p> <p>У.Умеет позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет</p> <p>Н.Владеет навыками позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организации продажи в сети Интернет</p>	Тест1	Тест содержит 6 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 0,5 балла. (5)
4	2. Тенденции развития, программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных	ПК-10	З.Знает, как позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую	Выступление с докладом и презентацией.	Тема раскрыта - 3 балла.. Презентация по докладу подготовлена в соответствии с современными

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	предприятий.		аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет У. Умеет позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет Н. Владеет навыками позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организации продажи в сети Интернет		требованиями - 1 балл. Информация актуальна - 1 балл. (5)
5		ПК-10	З. Знает, как позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет У. Умеет позиционировать электронное предприятие на	Тест2	Содержит 6 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 0,5 балла. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет Н. Владеет навыками позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организации продажи в сети Интернет		
6	3. Способы интеграции предприятий в Интернет-бизнес. Безопасность Интернет-бизнеса. Правовые аспекты ведения Интернет-бизнеса	ПК-10	З. Знает, как позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет У. Умеет позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет Н. Владеет навыками	Лабораторная 2.	Зарегистрировано предприятие на ЭТП. Выставлено объявление о покупке или продаже. Сделано предложение о покупке другим участникам ЭТП. Объявлен аукцион. Подготовлен отчет о работе на ЭТП. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организации продажи в сети Интернет		
7		ПК-10	З.Знает, как позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет У.Умеет позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет Н.Владет навыками позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организации продажи	Лабораторная 3	Проведено исследование ЭТП. Подготовлен отчет. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			в сети Интернет		
8		ПК-10	<p>З.Знает, как позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет</p> <p>У.Умеет позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет</p> <p>Н.Владет навыками позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организации продажи в сети Интернет</p>	Тест 3	Содержит 6 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 0,5 балла. (5)
9	4. Маркетинг и реклама в Интернет. Формирование потребительской аудитории и осуществление взаимодействия с потребителями	ПК-10	<p>З.Знает, как позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с</p>	Лабораторная 4	<p>Выбраны методы и способы рекламы и раскрутки бизнеса в Интернет.</p> <p>Проведен расчет затрат на рекламу и раскрутку.</p> <p>Подготовлен</p>

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>потребителями, организовывать продажи в сети Интернет</p> <p>У. Умеет позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет</p> <p>Н. Владеет навыками позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организации продажи в сети Интернет</p>		отчет. (5)
10		ПК-15	<p>З. Знает, как проектировать архитектуру электронного предприятия</p> <p>У. Умеет проектировать архитектуру электронного предприятия</p> <p>Н. Владеет навыками проектирования архитектуры электронного предприятия</p>	Тест 4	Содержит 6 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 0,5 балла. (5)
11	5. Сущность и технология применения платежных систем в Интернет	ОК-3	<p>З. Знать основы экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности.</p> <p>У. Умение</p>	Тест 5	Содержит 6 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос теста

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Н.Применять основы экономических знаний во взаимодействии с математическим инструментарием для решения конкретных экономических задач в различных сферах деятельности		оценивается в 0,5 балла. (5)
12	6. Экономика и менеджмент электронного предприятия. Оценка экономической эффективности в Интернет-бизнесе.	ОК-3	З.Знать основы экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности. У.Умение использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Н.Применять основы экономических знаний во взаимодействии с математическим инструментарием для решения конкретных экономических задач в различных сферах деятельности	Лабораторная 5	Разработан финансовый план Интернет-бизнеса.. Проведена оценка окупаемости проекта. (5)
13	7. Разработка Интернет-бизнеса. Разработка бизнес-плана собственного Интернет-бизнеса.	ПК-15	З.Знает, как проектировать архитектуру электронного предприятия У.Умеет проектировать архитектуру электронного предприятия Н.Владет навыками проектирования архитектуры электронного предприятия	Проект 1	Критерии оценивания: актуальность бизнеса – 5 баллов; содержание – 20 баллов; защита проекта – 5 баллов. (15)
14	8. Средства разработки сайта. Разработка технического задания на	ПК-15	З.Знает, как проектировать архитектуру электронного предприятия	Проект 2	Критерии оценивания: содержание – 15 баллов; защита проекта – 5

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	создание сайта для Интернет-бизнеса. Разработка модели сайта для Интернет-бизнеса на базе одной из популярных систем управления контентом.		У. Умеет проектировать архитектуру электронного предприятия Н. Владеет навыками проектирования архитектуры электронного предприятия		баллов. (10)
15		ПК-15	З. Знает, как проектировать архитектуру электронного предприятия У. Умеет проектировать архитектуру электронного предприятия Н. Владеет навыками проектирования архитектуры электронного предприятия	Проект 3	Критерии оценивания: содержание – 25 баллов; защита проекта – 5 баллов. (15)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (20 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

Компетенция: ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знание: Знать основы экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности.

1. Основные понятия, модели и виды Интернет-бизнеса.
2. Оценка экономической эффективности предприятий в Интернет-бизнесе.
3. Разработка финансового плана электронного бизнеса.

Компетенция: ПК-10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять

взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")

Знание: Знает, как позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет

4. Безопасность Интернет-бизнеса. Правовые аспекты ведения Интернет-бизнеса

5. Маркетинг и реклама в Интернет. Формирование потребительской аудитории и осуществление взаимодействия с потребителями

6. Современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет.

7. Способы интеграции предприятий в Интернет-бизнес.

8. Тенденции развития, программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий.

Компетенция: ПК-15 умение проектировать архитектуру электронного предприятия

Знание: Знает, как проектировать архитектуру электронного предприятия

9. Разработка бизнес-плана для электронного предприятия (собственного Интернет-бизнеса).

10. Разработка модели сайта для Интернет-бизнеса на базе одной из популярных систем управления контентом.

11. Разработка проекта электронного предприятия.

12. Разработка технического задания на создание сайта для электронного предприятия.

13. Средства разработки архитектуры электронного предприятия, сайта.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 1. Задание выполнено. 2. Студент может объяснить ход выполнения задания, сформулировать выводы..

Компетенция: ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Умение: Умение использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Задача № 1. Используя основы экономических знаний, провести анализ конкурентов для одного из видов Интернет-бизнеса

Компетенция: ПК-10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")

Умение: Умеет позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в сети Интернет

Задача № 2. Разработать план маркетинга для одного из видов интернет-бизнеса

Компетенция: ПК-15 умение проектировать архитектуру электронного предприятия

Умение: Умеет проектировать архитектуру электронного предприятия

Задача № 3. Разработать структуру технического задания на проектирование электронного предприятия

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: 1. Задание выполнено. 2. Студент может объяснить ход выполнения задания, сформулировать выводы..

Компетенция: ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Навык: Применять основы экономических знаний во взаимодействии с математическим инструментарием для решения конкретных экономических задач в различных сферах деятельности

Задание № 1. Используя основы экономических знаний, рассчитать выручку, затраты, прибыль, срок окупаемости для Интернет-магазина

Компетенция: ПК-10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")

Навык: Владеет навыками позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организации продажи в сети Интернет

Задание № 2. Для позиционирования предприятия на глобальном рынке и организации продаж на торговой площадке (B2B в режиме демо) разместите объявление сделайте предложение.

Компетенция: ПК-15 умение проектировать архитектуру электронного предприятия

Навык: Владеет навыками проектирования архитектуры электронного предприятия

Задание № 3. Используя один из конструкторов сайтов, спроектировать и продемонстрировать работу сайта для электронного предприятия.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 38.03.05 Бизнес- информатика Профиль - Цифровая экономика Кафедра математических методов и цифровых технологий Дисциплина - Интернет-бизнес
---	--

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (20 баллов).
2. Разработать план маркетинга для одного из видов интернет-бизнеса (40 баллов).
3. Для позиционирования предприятия на глобальном рынке и организации продаж на торговой площадке (B2B в режиме демо) разместите объявление сделайте предложение. (40 баллов).

Составитель _____ З.В. Архипова

Заведующий кафедрой _____ А.В. Родионов

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Кобелев О. А. Электронная коммерция. 4-е изд. перераб. и доп./ О.А. Кобелев.- Москва: Дашков и Ко, 2012.-684 с.

2. Савельев А. И. Электронная коммерция в России и за рубежом. правовое регулирование/ А.И. Савельев.- Москва: Статут, 2014.-543 с.
3. [Брацун Д.А. Сетевая экономика \[Электронный ресурс\]: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения/ Д.А. Брацун— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013.— 97 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32089.html>](#)
4. [Мартирисян К.В. Интернет-технологии \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ К.В. Мартирисян, В.В. Мишин— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63089.html>.— ЭБС «IPRbooks»](#)
5. [Медведева М.А. Электронный бизнес. Часть 1 \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ М.А. Медведева, М.А. Медведев— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69764>.](#)
6. [Стартап-гайд \[Электронный ресурс\]: как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес/ П. Грэм \[и др.\].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41423.html>.— ЭБС «IPRbooks»](#)

б) дополнительная литература:

1. Кобелев О. А., Пирогов С. В. Электронная коммерция. рек. УМО по образованию в обл. коммерции. учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп./ О. А. Кобелев.- М.: Дашков и К, 2009.-683 с.
2. Макаренкова Е. В. Электронная коммерция/ Е.В. Макаренкова.- Москва: Евразийский открытый институт, 2010.-136 с.
3. Пивоваров Н. В. Электронная коммерция «ALL2el.COM»/ Н.В. Пивоваров.- Москва: Лаборатория книги, 2012.-102 с.
4. Алексунин В. А., Родигина В. В. Электронная коммерция и маркетинг в интернете. учеб. пособие. 3-е изд./ В. А. Алексунин, В. В. Родигина.- М.: Дашков и К, 2008.-214 с.
5. Архипова З.В. Сетевая экономика.- Изд-во: Изд. дом БГУ, 2023.- 114 с.
6. [Банковские операции в Интернет \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Ю.В. Американи \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 120 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10616.html>](#)
7. [Берлин А.Н. Основные протоколы Интернет \[Электронный ресурс\] / А.Н. Берлин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий \(ИНТУИТ\), 2016. — 602 с. — 978-5-94774-884-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52181.html>](#)
8. [Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы \[Электронный ресурс\]: учебное пособие для бакалавров/ А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5244.html>](#)
9. [Мишин В.В. Технологии Internet-коммерции \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.В. Мишин, К.В. Мартирисян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 102 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63144.html>](#)
10. [Прохорова М.В. Организация работы интернет-магазина \[Электронный ресурс\] / М.В. Прохорова, А.Л. Коданина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 333 с. — 978-5-394-02405-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35295.html>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании", адрес доступа: <http://www.ict.edu.ru/lib/>. доступ неограниченный
- ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: <http://www.book.ru/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikon.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области информационных технологий.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;

•выполнение домашних заданий в виде разработки проектов, решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- 7-Zip,
- Adobe Acrobat Reader_11,
- LibreOffice,
- MS Office,
- MS Project Professional,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Компьютерный класс,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий